



## 講師

(株)経営ステーション京都 代表取締役  
京セラ(株) 元監査役、公認会計士・税理士

**田村 繁和氏**  
(写真左・履歴裏面)

(株)経営ステーション京都 取締役  
公認会計士・税理士

**小長谷 敦子氏**  
(写真右・履歴裏面)

数字に強い社長と幹部が強い会社をつくる

# 社長を補佐する幹部のための 会計数字の読み方と経営会議の進め方

数字に強くなるための基本、経営会議での実践手法を具体的に解説

日程 2016年9月2日(金)

(前編) 午前10時より午後1時まで  
(後編) 午後2時より午後5時まで

会場 弊社ホール

大阪市北区中之島2-2-7  
(中之島セントラルタワー17階)

対象 経営幹部、経営幹部候補の方

持ち物 電卓

## セミナープログラム

年間ガイド P. 19

## 幹部が経営計画の目標利益に向かって走り出す仕組み作りを わかりやすく説明します

## 前編

午前10時より午後1時

## 数字に強くなるための基本を学ぶ

## 1 数字に強くなければ利益なんて出てこない

- 1) 数字はお金、お金がマイナスでは給料も払えない
- 2) 数字の恐さを知ってもらい社員の意識を変える

## 2 数字に強くなるとは自部門の成績を数字で語れること

- 1) 決算書の知識も少しは知っておこう
- 2) 自分の成績を数字で語るために必要なこと

3 利益が出てもお金が残らない仕組みを学び  
数字に強くなる **グループワーク**

- 1) 勘定合って銭足らずを知っているか
- 2) 自社のお金がない原因を数字で語れるか

## 4 お金と経営が見える決算書をつくり数字に強くなる

- 1) 売上と仕入の取引からお金をあぶり出す
- 2) 在庫・固定資産・経費・税金からお金をあぶり出す

## 5 PDCAを社内に確立させて全社員が数字に強くなる

- 1) PLAN・DO・CHECK・ACTIONにより、数字を追いかけていく

## 後編

午後2時より午後5時

◆後編は、前編を受けた後に受講してください。  
後編は前編を受講していることを前提にセミナーを進行します。

## 実際の経営会議の事例から数字に強くなる

1 まず何としてもキャッシュフローを残す  
経営会議を行う

- 1) 会社が進むべき方向性を経営計画表で考える
- 2) どうしてお金を残すのかをキャッシュストック計算書で考える

## 2 次に何としても利益を生み出す経営会議を行う

- 1) 管理資料がありすぎても、利益を出す会議になっていない会社が多い
- 2) いつも社長の独演会になっている会社が多い
- 3) それじゃ、利益を生み出す経営会議はどうすればいいの

3 経営会議でどのように幹部は数字に  
強くなっていったか **グループワーク**

- 1) 「来月がんばります」という幹部は数字に弱い社員
- 2) 数字で自分の業績を語るにより、面白いほど数字に強くなっていく

## 4 社員のこんな意識の変化が会社の利益を高める

- 1) 自分の部門が赤字なのを知りくやしい思いが出始める
- 2) くやしい恥ずかしい思いが利益を出す行動にかりたてる
- 3) その結果、会社の利益が少しずつ高まっていく

セミナーに関する詳しい内容・お申込みはこちら

SMBCセミナー

検索



三井住友銀行グループ

SMBCコンサルティング

経営者・幹部・  
管理職中堅社員  
リーダ

女性社員

新入社員  
若手社員

経営企画

人事・労務

総務・法務

税務・経理・財務

営業・  
マーケティング

生産・貿易

ビジネススキル

語学・教養